

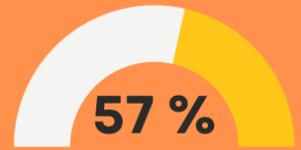


10 Key Facts Lokale Suche



... aller Verbraucher **suchen mindestens 1x pro Woche** Informationen über **lokale Unternehmen**

(1)



... aller **lokalen Suchanfragen** werden über **Smartphones und Tablets** ausgelöst

(2)



... aller Verbraucher nutzen **Google** für die **Suche nach lokalen Geschäfts-**informationen

(8)



... aller Suchanfragen bei **Google** haben eine **lokale Absicht**

(6)



46% der aller **lokal Suchenden** prüfen die **Verfügbarkeit online**, bevor sie in ein **Geschäft** gehen um dort zu kaufen

(5)



45% der **globalen Shopper** kaufen online ein und **holen die Ware** im Anschluss im **Geschäft** ab

(5)



... aller **Google Suchergebnislisten** spielen ein **Local Pack** aus

(7)



... aller **Verbraucher** klicken auf einen **Local Pack** Eintrag

(6)



... aller **lokalen Suchanfragen** führen zu einem **Kauf-vor-Ort**

(3)



... der **Käufer** bevorzugen es, zu **Unternehmen** zu gehen, die **sowohl ein Ladenlokal als auch eine Online-Websites** haben

(4)

Quellen:

1. Bright Local Consumer Review Survey 2022
2. Local SEO Statistics and Trends 2022 by ReviewTrackers
3. Think with Google 2016
4. Think with Google 2018
5. Think with Google 2019
6. Renolon - important local Statistics
7. The Local-Pack-O-Meter
8. Uberall & Statista

